



环

NO.8

HYP-ARCH

PROJECT 新案例分享
TEAM SHOW 团队风采
R&D 霍普研发中心
FOCUS 视点
NEWS 霍普资讯
CULTURE 霍普文化
UIA-HYPCUP 霍普杯

PROJECT

新案例分享

上海文峰千家惠购物中心
韶关保利中宇广场
南昌嘉凯城浙大科技园区
合肥保利西山林语

上海文峰 千家惠购物中心 SHANGHAI WENFENG SHOPPING CENTER

项目类型： 商业
项目地点： 上海
设计时间： 2014 年
建筑规模： 立面改造
项目状况： 建筑方案
开发单位： 上海文峰千家惠购物中心有限公司
设计单位： 上海霍普建筑设计事务所有限公司

设计背景

上海文峰千家惠购物中心项目位于上海市浦东新区张扬北路801号，张扬北路以西，利津路以南，五莲路以北，寿光路以东，该项目性质为外立面改造。项目周边以成熟的居住期为主，紧邻轻轨6号线五莲路站，轻轨天桥直通购物中心二楼。最近的大型商业广场—金桥国际广场距项目所在地直线距离1.8公里。该项目作为周边地区为数不多的大型商业购物中心，已经成为周边居住区的商业中心。该购物中心存在的意义重大，可解决周边住区的大部分生活购物需求，但是该项目的立面陈旧落后，已经渐渐的满足不了消费者对于购物中心的需求，故对该项目的立面造型就行重新设计。

该项目紧邻轻轨6号线五莲路站，轻轨天桥直通购物中心二楼。该项目一层以沿街商铺为主，一层西侧为机动车车库，二层、三层为百货，四层作为大型超市，五层为物业办公区，该项目在建筑一层东侧设置三个主入口，并在二层设置连通地铁6号线的入口，设置环形车道，卸货区布置在建筑西侧，避免对商业流线形成干扰。

设计理念

项目紧邻主要车道张扬北路且与轻轨站相接，每天人流车流量巨大，轻轨上乘客视线扫视窗外总是在寻找城市的亮点。该项目从水晶的色彩与多面性特征中寻求灵感，旨在树立一个时尚的商业地标，让人过目不忘，打造出一颗璀璨的水晶。为来去匆匆的都市人增添旅途的风景。



韶关保利中宇广场 SHAOGUAN POLY ZHONGYU PLAZA

项目类型： 商业
项目地点： 广东，韶关
设计时间： 2014年
建筑规模： 22.5万平方米
项目状况： 建筑方案
开发单位： 保利集团
设计单位： 上海霍普建筑设计事务所有限公司

设计背景

中宇广场项目位于粤北名城韶关市西南部芙蓉新城，地处新城东南向主轴干道百旺路的西端，临近连接老城区与韶关高铁站的韶关大道，交通便利。项目由南北两块组成，对称分布在百旺路两侧，扼新城之门户。

中宇广场项目是央企保利置业在韶关旗舰项目——保利大都会项目的商办部分，周边规划遍布大型住区。其中保利大都会、恒大城、碧桂园太阳城项目均已启动开发，项目前景预期良好。





设计理念

项目设计充分考虑地域特色及人的生活特征，力求塑造一个独特性、开放性的标志场所，以承载全新的建筑空间和生活状态。项目立面设计将韶关自然景观丹霞地貌要素融入建筑设计，以活跃而流动的浅弧曲线、清新浪漫的色彩，营造一种独特的建筑形象。以“家庭式体验”作为商业设计重点，建筑群落以丹霞山体般的姿态展现出来，将城市与建筑，自然与建筑完美结合一体。

立面设计将山体、自然、生长等要素融入主体设计中，结合丹霞地貌颜色，以活跃而自由的手法营造一种独特的建筑形象，使建筑在大地上有机生长。在这里休闲购物，使人有亲近自然之感。

南昌嘉凯城 浙大科技园区 NANCHANG CALAXON ZHEJIANG UNIVERSITY SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK

项目类型：住宅
项目地点：江西，南昌
设计时间：2014年
建筑规模：19.9万平方米
项目状况：中标方案
开发单位：江西浙大中凯科技园发展有限公司
设计单位：上海霍普建筑设计事务所有限公司



规划背景

本项目位于江西省南昌市的东北部高新区，距南昌市中心八一广场8公里。南昌高新区借鉴苏州金鸡湖等先进科技新城的先进规划理念，坚持产业与城市融合理念，突出城市功能布局，力争打造国内一流现代宜居科技新城。南昌市政府对高新区的重新定位（高科技产业、公共服务设施、居住为主的综合片区），使得项目地块处于商业、居住配套的核心区域。十二五期间高新区将成为集住、商、娱、产业、高科技互补，以工业研发为主，办公、住宅相配套，融商务、休闲、娱乐等为一体的现代化、国际化、生态化的科技新城区。本项目地块位于高新区浙大中凯科技园内，项目地块所在的南昌高新开发区位于南昌市的东北部，东邻艾溪湖、西依青山湖、北靠赣江，南部临近南昌大学。地块处于政府大力打造支持的新兴的集高新产业、商务、高尚住区一体的东部中心地带，其区位、地段、交通通达性较好。

设计理念

山峰包围着谷地，结合着原有建筑杂乱的肌理，巧妙的将整个地块统一，在内部形成一个世外桃源，高层为山，多层为谷，创造一个统一协调，但同时又高度识别性的社区。高层所形成的天际线高低起伏富有表情，让原本散乱各自为政的建筑同时发挥作用。保留的水面距离正好与设置高层的日照间距相当，利用这样的条件制造群山环抱既保证形态，同时将用地做到最省。两栋酒店式公寓沿北侧设置保证整个社区的背景统一。办公作为高点的收头，loft利用建筑高度与退界的关系，充分利用场地，以达到最为经济的用地。办公、loft、会所与商墅示范区共同展示最佳的沿街形象。



合肥保利 西山林语 HEFEI POLY PERFECT TREELAND

项目类型：住宅
项目地点：安徽，合肥
设计时间：2014年
建筑规模：27.2万平方米
项目状况：概念方案
开发单位：保利集团
设计单位：上海霍普建筑设计事务所有限公司

项目概况

本地块位于合肥市蜀山区，临近大蜀山森林公园，建筑用地位于枫林路以南，习友路以北。北侧枫林路景观资源良好，用地与城市道路之间保持20米宽城市绿化带；南侧习友路与场地内高差显著，考虑景观处理，用地与道路之间保持20米城市绿化带；西侧合宁高速与用地之间保留110米宽城市绿化带；东侧玉兰大道与基地之间有待规划的7+4号地铁，未来发展潜力巨大。

地块总建设用地面积271815.16平方米，容积率为1.1，总建筑面积约442912.3平方米，地上建筑面积约为298996.6平方米，地下建筑面积143915.7平方米。共规划有商业、幼儿园、社区中心，中学，物业等配套公建设施，低层住宅及多层住宅等住宅类型。



设计理念

设计中充分考虑规划结构、景观及建筑风格的个性塑造，居住模式与环境的可持续性发展及用地开发、建设、建筑使用上的经济性。强调居住区布局的整体性及社区概念，注重邻里关系的建立。

利用基地原有地貌肌理，利用高差，水体，道路等，将地块自然划分为四个区块，建筑排布顺应地势景观以及朝向的变化，在各个区块内形成意趣盎然的空间形态，并在此基础上，将景观加以优化，创造具有更加丰富的空间层次，步移景异，形态自然，充分利用基地资源，创造优质人居环境，为居住者赢取空间、建筑、景观与生活四者充分交融的宜人社区。



TEAM SHOW

团队风采

专访霍普建筑设计一部

联合设计组

霍普建筑对于设计品质的追求永无止境,为了更好的为开发商提供优质的设计服务,公司针对某些特定项目,启用了各部门联合该领域最优秀的人力资源的方式,打破了以往设计部门内部设计师合作完成项目的格局,开辟了团队间协作的新模式。通过这样的团队间协作,我们可以把各个设计部的精英集中起来,共同完成公司的某些特定项目,从质和量两个方面保证作品的品质。



沟通

从运营角度,重点项目立项后,由公司运营部发起招募信息,通过各个设计部门推荐优秀建筑师进驻设计小组,并开辟专项办公地点,统一由运营部门协调安排全员的所有工作内容。这样可以保证在项目中的每一个环节都是由优秀的建筑师进行参与,可以发挥每一位建筑师的个人专长。

从管理角度,指定重点项目的配套负责人,形成专项管理领导小组对项目本身进行统筹管理,进入设计小组的成员在项目小组中的工作内容由相关负责人负责协调安排。公司针对不同的项目,安排经验丰富的项目负责人,从而保证项目顺利开展。

从创意角度,由于大家都是来自公司内不同的设计部门,差异化设计环境培养了大

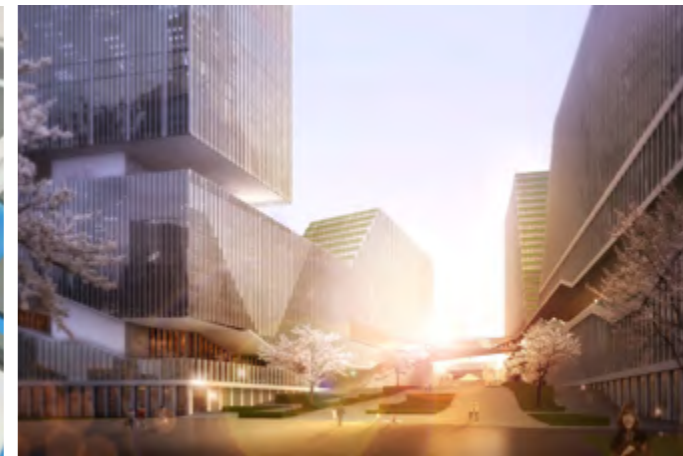
家不同的设计思路,在项目运作时大家通过头脑风暴的形式,把自己的思路、想法、建议扁平化的展示在桌面上,不仅可以使我们的项目设计思路更开阔,而且也是设计师本身在项目一次很好的互动学习机会。

在分工与协作方面,由于设计小组人员是选取的各个部门中在某个阶段或者某个领域经验较为丰富的设计师,在项目分工上就很明确了,大家发挥自己的个人优势,同时在推进过程中也从别人身上学习到自己不足的地方,这样不仅可以使每个人的专长服务于项目,也可以使大家的能力发展更加全面化。

在沟通方面,一个优秀的项目要有很好的团队协作,团队协作是无法用任何数据和



模型



效果图



创意推导

经济指标进行衡量的,更多的是一种感性上的沟通与配合。优秀协作的基础则是良好的沟通,在设计项目运作过程中,提升大家的沟通便利性便是重中之重,公司专门开辟了一块办公地点给专项设计小组,大家集体办公可以保证在有沟通需求的时候随时可以进行交流。

设计即生活,同事即亲人,公司即家。作为职业设计师,强烈的设计责任感决定了大家每天大多数时间都是在公司的项目中渡过的,每天在办公室的时间比在家里多;和小组成员相处的时间比亲人多;用在项目上的时间比休息的时间多;大家完全沉浸在这样的设计过程中,享受着设计的快乐。



团队

个人心声



设计副总监

杨杰峰：地下室的头脑风暴，新西兰、荷兰、中国跨国视频，团队成员长期集中区域办公，当然还有办公桌旁的躺椅和深夜的美食。。。。这些都是令人难忘的经历，让紧张的设计过程充满了趣味，我们在高强度的工作中实践自己的想法和念头。这是一个来自不同部门的成员组成的强大团队，大家的热情和奉献精神是团队迅速磨合的关键，也是出色完成这个投标项目的关键。非常荣幸能和大家一起玩设计！



设计副总监

吴叶熊：在项目中，我们的团队有过很多思考，最终也形成丰硕成果。但对于我个人而言，最希望在这个项目中实现的则是给团队里的年轻设计师们传达这样的工作理念：在合作中“积极表达想法”的职业精神和以“解决问题”为原点的专业态度。因为这两点不但直接关系到项目和设计的本身，也将定义着我们的年轻同事们将成为怎样的设计师。很高兴这个过程中，不少同事都得到应有的锻炼和成长，这无疑是一次丰足而愉快的合作。



魏丽琪：设计不是空间的玩弄，也不是造型的堆砌，而是对人的行为的研究，是对人的生活的诠释，这也正是我努力奋斗的方向！



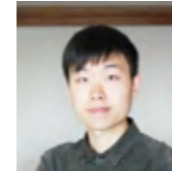
刘庆：优秀的项目需要团队成员共同的坚持、付出以及信任！我很荣幸能够成为其中的一员！“小黑屋”放松、积极、欢乐、美食等形成愉悦的工作氛围，令我们突破了各自的能力，忘掉了无数个黑夜，无数轮方案调整带来的痛苦，大家一起奔着共同的成果而努力！



梁霏：回忆起窝在‘小黑屋’里的那段时间，是一个大家一起工作 + 生活的过程。近距离工作必然提高效率。但是，我更想说的是加号后面的‘生活’。因为鲜少和同事一起吃那么多次早餐，还有那些夜里的啤酒加烧烤，只记得眼睁睁的看着，心里想着‘你们真该多吃点健康食品~’。



邹夔：“秋爽，满山的风情尽您拥抱，一棵山植树流馋欲味。”创作的味道，也是团队的味道。



曲海文：当时作为刚到公司的新人，很幸运的能够被选入这个充满活力与梦想的团队！现在回想起整个团队一起努力奋斗的日日夜夜依然历历在目：从头脑风暴中思想的激情碰撞，到设计概念提出时的激动人心，再到每张图纸的细心勾画、每个模型的仔细推敲……每个人都显现出各自的优势与特长，这就是团队的意义所在吧。这次跨部门的合作不仅让我积累了丰富的专业经验和技能，更重要的收获就是一群可爱的小伙伴。



崔文哲：一个优秀的设计必然需要考虑到社会、人文、周边环境的结合、甲方的需求、未来使用人群的需求、同时也是对我们优秀的建筑设计师们自身成长的挑战。如果我们在这些限制条件下依然能够设计出优秀的作品，得到适用方、业主方、建筑界的普遍认可，就是我们为之努力的最大动力。这次的项目合作，我看到了团队的强大凝聚力和各位为建筑事业献身的精神并深受鼓舞，同时也认识到自己的很多不足，这时常是让我感到痛苦，然而它将转化为我挑战下一个项目的动力。建筑设计的热情在未来还要不断的燃烧，这一切还只是一个开始。



高鹏飞：好的项目不仅是关注建筑本身，更需要有对教条之外的坚持。



赵寅喆：联合设计就像一段摸黑过河的经历。宏大的设计规模、全新的合作对象、突破性的项目运营方式都给团队带来前所未有的挑战。它不仅验证了坚持优秀合力的设计的重要性，更加强了团队协调性。每一个在办公室迎接昭阳的日子，抬头看到伙伴们或仰或伏或坚持的执著，我都会感到欣慰：你不是一个人在战斗。



王文建：一个优秀的设计团队需要激情、需要用心去相互撞击产生设计灵感，在这里我们做到了；大家在设计过程中，与身边的每一个人发生思想碰撞，与每一个设计想法产生化学反应，这是多么美妙的一件事情；作为设计师，我们不仅仅要创造出优秀的设计成果，更重要的是能够在项目团队里的享受这个疯狂而又奇妙的过程，值得一生珍藏于心。



施佳莹：大家为了做出优秀的设计投入了很多时间和精力，项目组特意把位置集中到一起更加方便沟通，最难忘的是大家为了把项目做到最好最精，不断的摸索提升，不断的尝试不同的方法来使整个项目更好的呈现出来！

R&D 霍普研发中心

新形势下 房地产户型产品策略

对比过去的3年，2014年到目前为止根据市场各种数据来看，土地成本实际上没有下降多少，但是去化周期在不停延长，开发商的压力很大。开发商在经济不景气时，依然需要快周转，追求更高的溢价，但是总价不能太高。14年上半年楼市走平以后，十大重点城市的成交套数的户型，最主要集中在两房和三房，并且这2种户型的成交比例也在上升。（图片1 图片2）

图1
图2



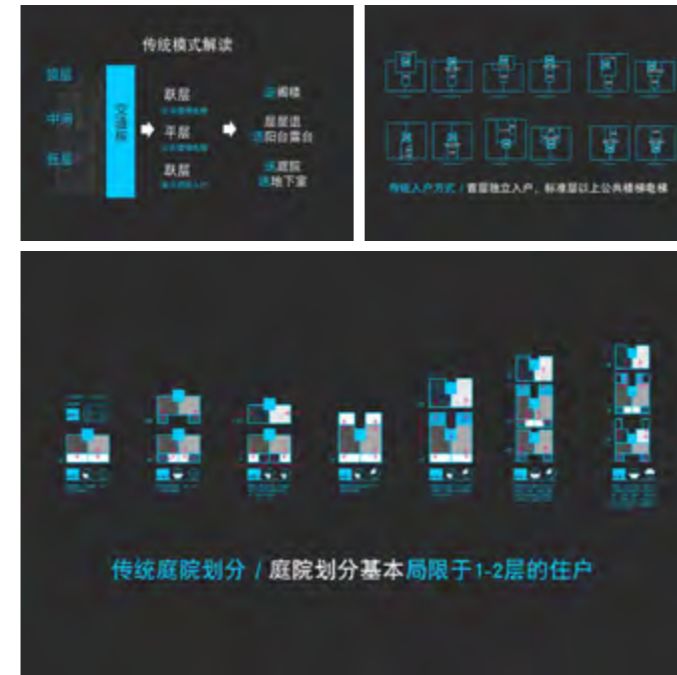
我们认为花园洋房是比较好的解决方案。（图片3 图片4）

图3、图4



作为买洋房的客户，最关注的核心价值就是他所期望的产品能给他带来一种物超所值的感受，他愿意花更多的钱购买你的产品。这种超值感受包括有入户方式、庭院划分、附送模式等等。传统的入户方式一般是首层独立入户，标准层以上是公共电梯，附属院落基本上是局限在1层2层的住户（图片5 图片6 图片7）。假如当4、5层的住户都有庭院，客户的满意度自然会更高。

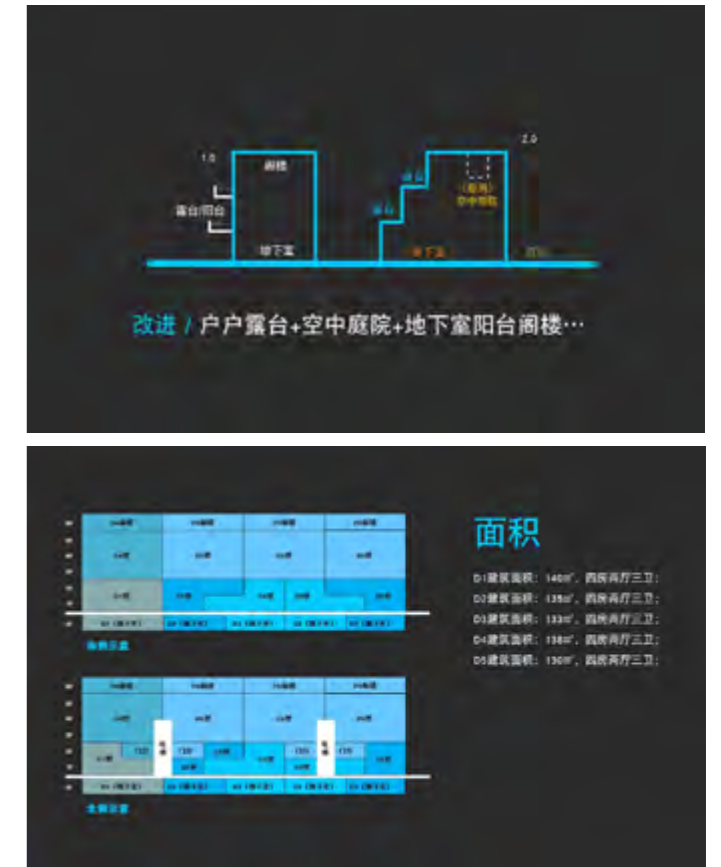
图5 | 图6
图7



新型洋房模式探究

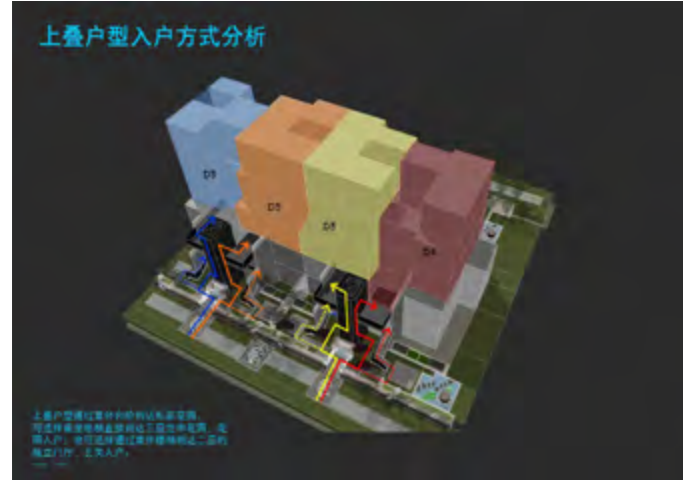
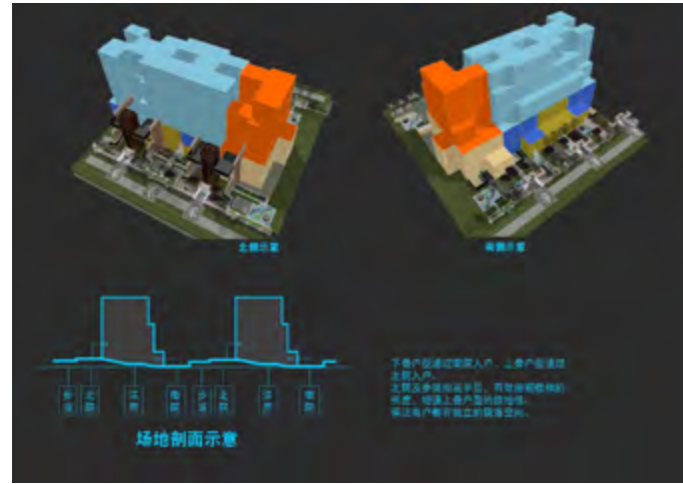
户型改进：图片8 图片9

图8、图9



入户方式:

上叠入户方式 (图 10\11)



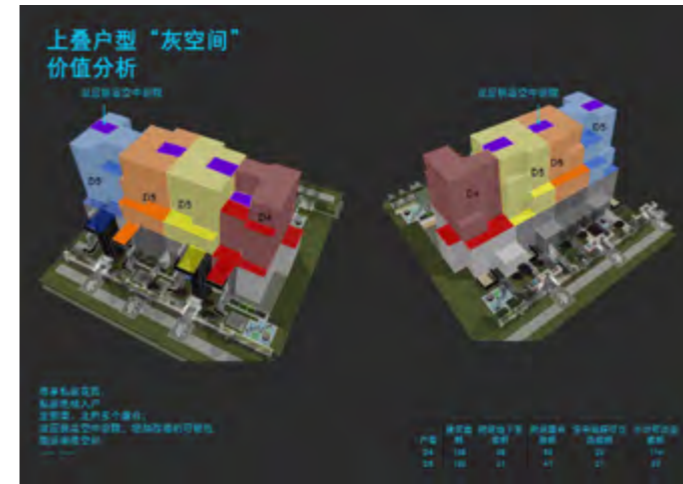
入户方式:

下叠入户方式 (图 12\13)



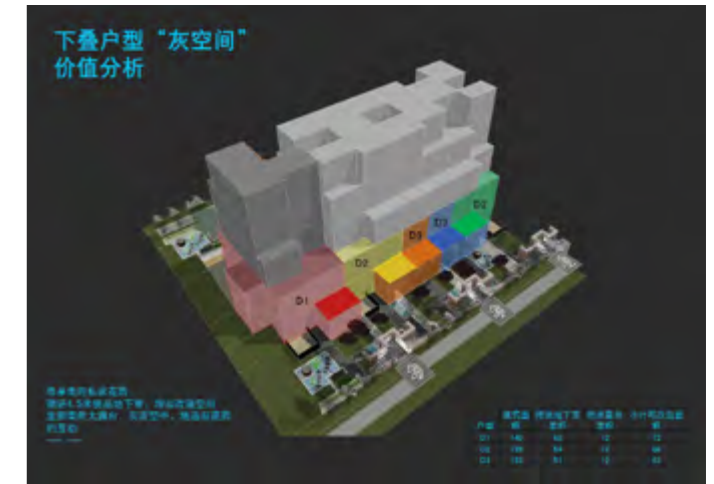
价值分析:

上叠价值分析 (图 14)



价值分析:

上叠价值分析 (图 15)



总结

如何提高客户的超值感受，新规的出台提出了更新的挑战。从 2005 版的建筑面积规则到 2014 版的面积计算规则，基本上规则的修改主要是为了严控建筑“灰空间”，如果从这个意义上讲的话以后地产开发在“灰空间”上可以使用的招数所剩不多了。当然，我们也希望通过对新规的深入解读，在我们新的洋房产品里面能够有一个比较好的利用，希望无论是开发商还是作为设计公司的我们，从消费者的角度出发，将产品做到客户价值、满意度的最大化。在房地产市场的新形势下，可以为市场、为社会留下值得歌颂的优秀作品。

FOCUS

视点

赵恺： 成就卓越，不断创新

《新建筑》访上海霍普建筑设计事务所有限公司常务副总经理赵恺



十年征程，扬帆起航

上海霍普建筑设计事务所有限公司成立于 2003 年。2012 年在公司成立即将十周年之际，集体搬入了位于浦东嘉里城写字楼 42-43 顶层的新办公室。这里可以俯瞰世纪公园的绿洲美景，远眺陆家嘴的高楼大厦。这里更是一个年轻的建筑设计公司发展十年的新起点。十年间，霍普追求卓越品质，坚持商业化服务的路线，在业界取得良好声誉，先后荣膺各项大奖——中国最具商业地产合作价值设计机构、2013 年度优秀新锐建筑设计机构、中国房地产优秀服务商、年度优秀别墅设计、年度优秀商业综合体设计……而这一切背后是年轻建筑师领导的年轻的团队。带着好奇，《新建筑》记者采访了霍普建筑设计事务所有限公司常务副总经理 / 首席设计总监赵恺先生。

“我是 2002 年从华中科技大学建筑与城市规划学院研究生毕业来到上海，在设计院磨炼了一年多后加入霍普建筑，并成为公司合伙人，到去年正好十年，一路见证了霍普的成长。霍普建筑从成立之初到现在定位都十分明确，而且一直没有变过，就是提供专业的商业化建筑设计服务，将打造成国内顶尖、一流的设计机

构了充分的项目积累。2009—2010 年，霍普发展到 100 人左右的规模，到现在，霍普建筑的员工已近 200 人。

卓越的设计创新

随着地产市场的发展，建筑行业的发展也愈来愈激烈，要想在激烈的行业竞争中脱颖而出，不只需要明确的管理思路，更重要的是专业上的核心竞争力。卓越的设计创新能力，是霍普制胜的法宝。

“我认为建筑事务所的核心竞争力还是以建筑设计为主的。针对地产项目的特点，霍普的员工以建筑专业为主，以期能够对整个项目进行整体控制，在设计上进行总控，保证最终较好的整体效果。”赵恺告诉记者，近十年，国内这种民营机构才慢慢发展起来，未来也会成为设计领域内的主力，所以我们成长的空间还是很大的。”虽然赵恺身兼公司常务副总经理和首席设计总监双职，但还是会把主要精力放在设计上，从业十余年，设计了不少精品建筑，哈尔滨群力文化广场、武汉万达中心等项目获得了上海市建筑学会商业建筑创新奖。在哈尔滨群力文化广场的设计中，赵恺独到地将传统文化意象融入现代建筑设计。“业主要求一定要有中国传统文化的元素，并以鼎为主题，这在现代建筑设计中不是很好表达。最后我将硕士研究生时期所学的内容用到这里，在立面上融入鼎的元素，从而避免了为了扣题而做出生硬的设计。同时在材料上，我们也是选用考究的进口石材，与金属网板、玻璃幕墙结合，做到传统与现代的完美融合。这个建筑建成之后，从各个角度看都比较协调，反响也很好。这个作品也是当时我们高水准设计的体现。”

在获得金盘奖最佳别墅奖的保利西塘越项目中，保利地产和霍普建筑联手打造了双方的第一个养老地产项目。建筑立面造型源自上海石库门住宅，从中提取材料元素和文化符号，融入老上海的文化底蕴，局部细节运用现代设计手法，打造具有人文情怀的的中国合院式别墅。而在瑞安武汉天地二期高端住宅项目中，最大的创新则是在入户方式上，高低分区加直接入户，给住户带来全新的入户体验。住户从电梯出来，首先便看到壮阔的江景，这种对住户体验的创新为设计带来全新视野，也深得开发商认可。因为武汉今后不再审批一线滨江住宅项目，所以这将是武汉绝版的滨江豪宅。

2010 年，霍普建筑成立了专业的研发中心“霍普研究院”，每年完成 10 项研发课题，为地产公司制定设计标准。此外，对于每一位新来的年轻员工，霍普为他们准备了一个特殊的小作业——小户型家居布置设计。“之所以提出这个课题，一方面是现在小户型非常符合市场的需求，也是国家政策支持。我们会拿一套上海的老公房户型，让他们来改造设计户型空间，并且要求以宜家产品来设计。很多新来的员工都是刚毕业来到上海，这个课题与他们的生活关系密切，每一个人都有切身体会，可以把自己的切实需要和体验带入研究中，设计师会很有热情，同时这个成果也可以应用到我们的实际项目设计中。”

国际化的管理战略

“我们邀请了国际四大行之一德勤为公司作管理咨询，他们以往有丰富的国际、国内的设计公司管理经验，给我们提了很多专业意见。我们从中吸取符合自身发展方向的融合到公司的发展战略中，对整个公司的架构进行了大的调整。针对我们的工作流程和服务对象，对内部的管理进行了集中梳理，增加了一些支持性的部门。我们希望把公司打造成一个平台，让各方面的人才围绕这个核心都能够自由的发展，最重要的是让设计师把更多的精力投入到设计当中。然后把客户放在我们的最上面，他们是直接面对客户的。其他的包括技术、运营，都有专人管理。对于设计、技术和运营，我们有着明确的分工，围绕这三条主线将工作细化深入。目前来看这套方法已初见成效。”

当记者问及如何评价霍普这个团队，赵恺首先回答，霍普是个年轻的团队，“年轻有好有坏，我们或许跟有经验的公司团队比存在些差距，不管是设计水平还是公司的管理，但好的是我们还年轻，我们有时间，也有明确的发展方向，我相信未来还有很大的发展空间。”

社会关照，企业情怀

考虑自身发展的同时，霍普也时刻关心着国内建筑教育的发展。2012 年，霍普与 UIA（国际建筑师协会）和 UED 杂志一起共同举办了第一届“霍普杯”国际大学生建筑设计竞赛，到现在已经成功举办了两届，在院校和学生群体中的影响力逐步扩大。“为了将霍普杯打造成国内最重要的大学生建筑设计竞赛之一，我们都做了极大的努力，取得了 UIA 的支持，每届的评委主席都邀请了国际知名建筑大师担任，如迈克尔·霍普金斯、多米尼克·佩罗、丹尼尔·里伯斯金等；另一方面，还推出了“高校巡展”、“跟大师学设计”等活动，我们的目的很简单，就是希望把竞赛中所有优秀的作品介绍到各大院校，让尽可能多的学生能直接接触这些作品，提供学生与国内大师及知名工作室无缝对接的平台，并促进他们相互选择，让学生有机会直接到大师们的工作室进行学习和实践。”通过这此项赛事，霍普希望帮助即将踏上建筑职业道路的学子们理解建筑师的社会责任：作为建筑师，不仅要学好建筑设计技能，更要关注社会学，意识到建筑设计的社会意义。

霍普十周年时，还举办了一项特别有意义的活动，让所有员工参与见证公司发展历程的徒步活动，新老员工以加入霍普时的办公地点开始，最终汇集在现在的办公地点。在这个过程中，员工深切感受到公司的发展决心，每一位都因自己是霍普人而感到自豪。从这里开始，我们有理由相信，这样一个充满活力的年轻团队，下一个十年更加精彩！

NEWS

霍普资讯

霍普建筑助力武汉天地一线临江豪宅“云廷”发布
新形势下房地产户型产品策略研讨会
景观与建筑的交互设计交流会
建筑中国地产俱乐部商业考察团到访浦东嘉里城
江门保利大都会项目被评为“保利华南 2013-2014 年度最佳住宅项目”
2015 霍普建筑校园招聘宣讲会正式启动



霍普建筑助力武汉天地一线临江豪宅“云廷”发布

8月9日，霍普建筑执行董事、总经理、首席设计总监龚俊作为特邀嘉宾出席“云廷”发布会，向瑞安房地产两百多位VIP客户介绍了“云廷”项目的设计理念及户型亮点，围绕“创新”这一核心问题，阐述了建筑与自然相融合的设计理念。发布会上武汉瑞安天地总经理张斌介绍：“瑞安此次邀请了巴马丹拿、霍普建筑、WoOdesign等国际知名的设计师来为云廷定制从里到外的设计，云廷的建筑设计享受的是世界第一高楼——迪拜哈利法塔的水准，室内设计达到售价19万/平方米的翠湖天地三期The Manor的高度，这种产品是武汉楼市前所未有的高度。”



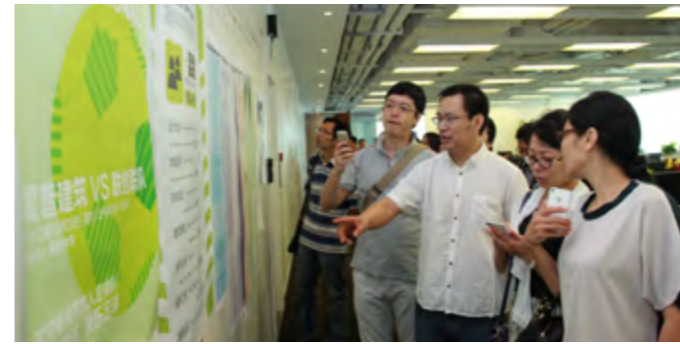
新形势下房地产户型产品策略研讨会

9月17日，“新形势下房地产户型产品策略研讨会”在霍普建筑成功举办，来自万科、保利、世茂、龙湖、富力、长甲、正荣、宝龙、泰禾、中骏置业等地产开发商的总建筑师及设计高层受邀出席，就新形势下房地产户型产品策略进行了深入探讨。设计方代表霍普建筑龚俊发表了主题演讲——“新形势下的产品策略——洋房创新”，分析了如何从消费者的角度出发，将产品做到客户价值、满意度的最大化，并围绕“面积新政对房型设计的影响”展开分析和探讨。同时，开发商代表宝龙地产研发定位中心总经理寿东也发表了主题演讲——“新政策下，建筑‘灰空间’的巧运用”。



景观与建筑的交互设计交流会

《霍普会客厅》是霍普建筑研发中心发起的系列活动交流平台，定期邀请地产、建筑、景观、室内、建筑材料等相关行业的设计精英与霍普建筑师交流设计经验、分享设计心得。霍普会客厅首期活动在8月7日顺利举行，上海川璞景观设计公司总经理蔡蓬先生就《景观与建筑的交互设计》与霍普建筑师做了一次深入的交流。



建筑中国地产俱乐部商业考察团到访霍普建筑

8月30日，建筑中国地产俱乐部商业地产考察团一行到访霍普建筑，在战略品牌总监许文秀的带领下，大家参观了充满设计活力的办公环境。随后副总为大家立体的介绍公司发展历程、管理理念及经典项目。浦东嘉里城作为此次商业考察的重要一站，霍普建筑在迁址时便对该项目做了专门的课题研究，本次由公司常务副总、首席设计总监赵恺为考察团介绍浦东嘉里城概况，并详细解读了其设计特色、流线、商业成功要素等，让大家对该项目印象更加深刻，获益匪浅。



江门保利大都会项目被评为“保利华南 2013-2014 年度最佳住宅项目”

2014年7月，江门保利大都会项目被评为“保利华南 2013-2014 年度最佳住宅项目”，同时霍普建筑被授予“保利华南 2013-2014 年度优秀方案设计合作方”。经过保利华南公司内部严格的项目评估，该项目从设计创新、材料搭配、项目管控及细节还原等方面都受到极高的评价。



2015 霍普建筑校园招聘宣讲会正式启动

一年一度的校园招聘已经拉开序幕，霍普建筑自10月15日开始，将陆续前往各大高校进行校园宣讲，包括沈阳建筑大学、哈尔滨工业大学、吉林建筑大学、重庆大学、湖南大学、华中科技大学、东南大学、南京大学、西南交通大学、浙江大学、厦门大学、西安建筑科技大学、同济大学等，详细宣讲日程大家可通过公众微信号“霍普建筑”进行查阅。

CULTURE

霍普文化

霍普建筑作为中方代表参加 WA-CUP 2014 亚洲建筑师杯足球赛决赛
诸暨素质拓展之旅
演变中的办公空间—霍普建筑公共区域设计竞赛圆满落幕
项目化管理培训
霍普建筑 2014 美国东岸建筑深度考察



霍普建筑作为中方代表参加 WA-CUP 2014 亚洲建筑师杯足球赛决赛

“WA-CUP 亚洲建筑师杯足球赛”由上海市建筑学会与日本、韩国建筑师协会共同举办，至今已成功举办七届，每年在中、日、韩三国轮流进行。2014 亚洲建筑师杯足球赛决赛于 10 月 11 日在上海同济大学足球场成功举办。6 月中旬，中方淘汰赛便已开始，各个公司建筑师团队经过多轮小组比拼，霍普建筑凭借坚韧的毅力及团队的协作，脱颖而出，成为中方代表团之一参与到决赛中来。本次进入决赛的日方及韩方代表组成了两个联队，中方代表团还有来自华东院、同济院、UA 的设计师们。比赛结束之后，中日韩建筑师还举办了隆重的颁奖交流活动，现场氛围十分热烈。据悉，明年的亚洲建筑师杯足球赛将在日本东京举办。



诸暨素质拓展之旅

每年的全员素质拓展是霍普建筑企业文化的一项重要活动，8 月 23 日，公司拓展特邀心拓体验式培训团队组织带领，为期 2 天的拓展在浙江诸暨成功举办。拓展第一天，在激烈的团队风采展示 PK 之后，现场气氛加入佳境。随后根据分组进行驿站传书、疯狂市场 MAZE 游戏，大家深刻领悟到沟通、分工、合作与竞争、突破创新、资源整合、团队协作等的重要性。夜幕降临，篝火晚会拉开序幕，一百多人的长龙在夜灯下欢快起舞。第二天集体进行龙舟竞渡，五组团队顶着烈日在场地上进行组队训练，包括划桨的技巧、鼓手的分配、口号的确定及冲刺的部署，随着教练哨声响起，五艘龙舟在宽阔的湖面并驾齐驱，每组队员都奋力前行，全程 300 米的湖面泛起阵阵浪花。整整两天的智力体力活动，大家满载欢乐而归。



演变中的办公空间—霍普建筑公共区域设计竞赛圆满落幕

霍普建筑从迁址到浦东嘉里城之初就一直非常重视办公环境的优化，不仅布置了大量的绿色植物，同时还在公共区域设置各种展示平台，2014 年推出第二季公共区域设计竞赛。此次竞赛历时 1 个月，吸引了 9 组参赛团队共 19 人，14 位专业评委、76 位大众评委参与评选投票，最终得票最高的方案夺得桂冠，该方案由公司 H1 设计部进行方案深化并于 9 月底已在公共区域完成施工。



项目化管理培训

建立学习型组织，是霍普建筑持续发展的动力之源。9 月 5 日-6 日公司为中高级管理人员及项目经理举办了为期两天的项目化管理集训，由来自加拿大的华裔教练、组织项目化运营体系原创人 Eric Zhang 担任讲师，为现场 30 多人带来的核心课程是高级项目化运作（OMBP），目的在于建立项目化运营的跨组织跨团队的沟通文化。针对公司总经理、副总经理、各部门总监、高级经理等，Eric 老师通过理论和实践案例为大家进行了深入剖析，内容包括项目角色定位、项目启动及执行计划、风险管理矩阵、项目全景分解结构和项目整体流程，为霍普建筑这个年轻的管理团队的成长和新项目的运营，铺设了厚厚的基石。



霍普建筑 2014 美国东岸建筑深度考察

10 月 14 日，霍普建筑一行 20 多人为期 12 天的美国东岸建筑深度考察圆满结束，此次重点考察了三个城市：芝加哥、纽约、华盛顿，九十多个建筑作品，从芝加哥的汉考克大厦到林肯公园，从纽约的古根海姆博物馆到帝国大厦，从华盛顿的五角大楼到国家广场，当大家一路上与各种精彩建筑面对面时，现场的体验感让设计师们兴奋不已，他们对这些建筑的设计细节啧啧称赞。此次考察不仅看建筑，还与 SOM 及丹尼尔·里伯斯金事务所进行了深入交流。

UIA-HYP CUP

UIA-霍普杯

UIA-霍普杯 2014 国际大学生建筑设计竞赛获奖名单公布
UIA-霍普杯 2014 评委主席丹尼尔·里伯斯金到访霍普建筑
UIA-霍普杯 2014 国际大学生建筑设计竞赛一等奖获奖作品

UIA-霍普杯 2014 国际大学生建筑设计竞赛获奖名单公布

9月20日，“UIA-霍普杯 2014 国际大学生建筑设计竞赛”作品评审会在清华大学建筑学院新系馆举行。由16名国内外评委组成的评审团从来自世界各地的867组作品中，最终选出42组获奖作品，其中包括一等奖1组，二等奖3组，三等奖9组，优秀奖29组。来自加泰罗尼亚理工大学的 Biel Susanna Viladot 与来自阿尔托大学的 Stefanos Theodorou 共同完成的参赛作品“The Unexpected STORM in Nicosia, Cyprus（久旱不雨 天降甘霖 - 尼科西亚，塞浦路斯）”获得一等奖。

“UIA-霍普杯 2014（第三届）国际大学生建筑设计竞赛”由国际建筑师协会（UIA）支持，天津大学建筑学院和《城市·环境·设计》（UED）杂志社主办，清华大学建筑学院和世界建筑杂志社联合主办，全国高等学校建筑学专业指导委员会、全国高等学校建筑学专业教育评估委员会、中国美术家协会建筑艺术委员会指导，上海霍普建筑设计事务所有限公司独家冠名。

本届竞赛由国际著名建筑师丹尼尔·里伯斯金担任评委委员会主席，中国工程院院士、中国建设科技集团副总裁，中国建筑设计研究院总建筑师崔愷担任评委委员会执行主席。评委委员会成员有哈佛大学建筑系教授 Preston Scott Cohen，柏林艺术大



学建筑与城市规划学院院长 Christoph Gengnagel，奥斯陆建筑学院院长 Karl Otto Ellefsen，东京艺术大学名誉教授、中央美术学院特聘教授、建筑师 Kijo Rokkak，MCM 国际集团创始人、美国国家教育促进委员会创始成员 Michael C. Mitcell，清华大学建筑学院院长庄惟敏，同济大学建筑与城市规划学院院长李振宇，东南大学建筑学院院长、全国高等学校建筑学专业指导委员会主任王建国，天津大学建筑学院院长张颀，深圳大学建筑与城规学院院长仲德崑，香港大学建筑系主任、王维仁建筑研究室主持人王维仁，清华大学建筑学院教授、《世界建筑》杂志主编张利，《城市·环境·设计》（UED）杂志社主编、天津大学建筑学院特聘教授彭礼孝，上海霍普建筑设计事务所有限公司执行董事、总经理、首席设计总监龚俊。天津大学建筑学院副院长孔宇航担任组织委员会主席。



UIA-霍普杯 2014 评委主席丹尼尔·里伯斯金到访霍普建筑

UIA-霍普杯是目前国际国内最具影响力的大学生建筑设计竞赛之一，至今已连续举办三届，本次第三届评委委员会主席由国际建筑大师丹尼尔·里伯斯金担任。9月23日下午，刚刚在清华大学完成霍普杯竞赛评审工作的里伯斯金先生抵达同济大学，并发表了题为“DNA-Drawing Urban Architecture”精彩的主题演讲。演讲结束之后，里伯斯金夫妇前往霍普建筑参观交流。在霍普建筑执行董事、总经理、首席设计总监龚俊先生的带领下，参观了霍普建筑的创意展示空间、模型创作室及办公空间。他不停地赞叹霍普建筑的企业文化，并与霍普建筑高层进行亲切交流，从对建筑的理解到各自的创作经历、建筑哲学、对中国的印象到国外的市场讨论，都找到了很多共鸣之处，双方都表达了对将来合作机会的期望。作为 UIA-霍普杯的唯一独家冠名单位，霍普建筑希望借此竞赛鼓励大学生进行建筑创作，并创造平台让国内大学生与国际学生进行交流学习，实现对比中的自我成长。



UIA- 霍普杯 2014 国际大学生建筑设计竞赛
一等奖获奖作品：
The Unexpected STORM in Nicosia, Cyprus

学生姓名：Biel Susanna Viladot、Stefanos Theodorou

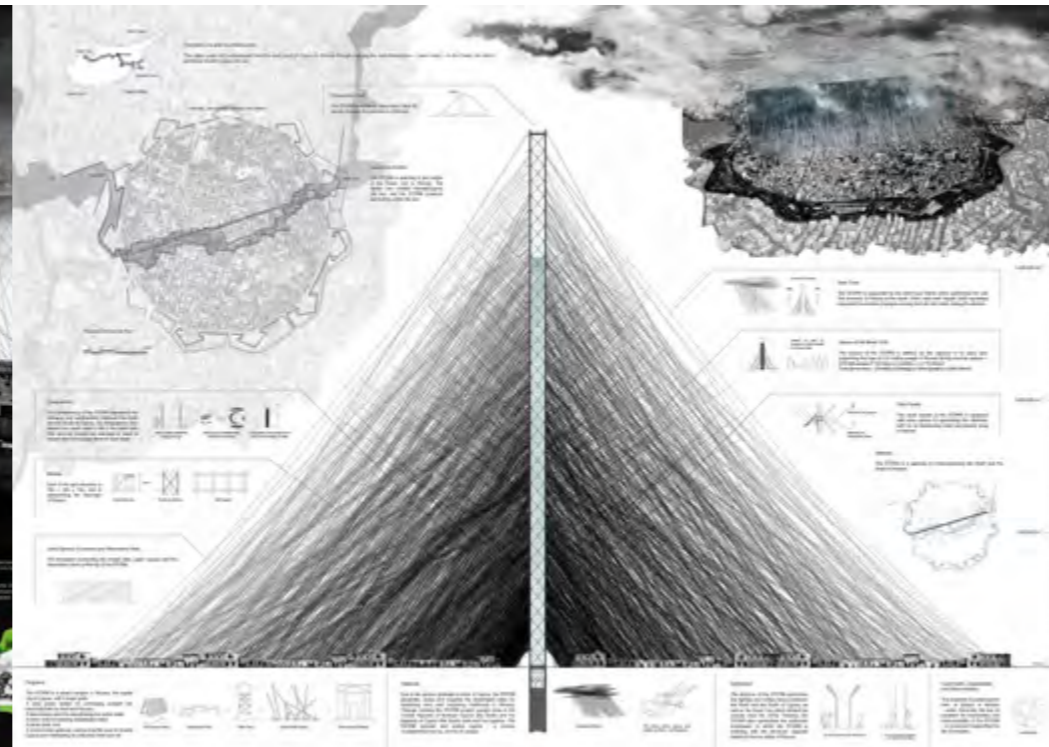
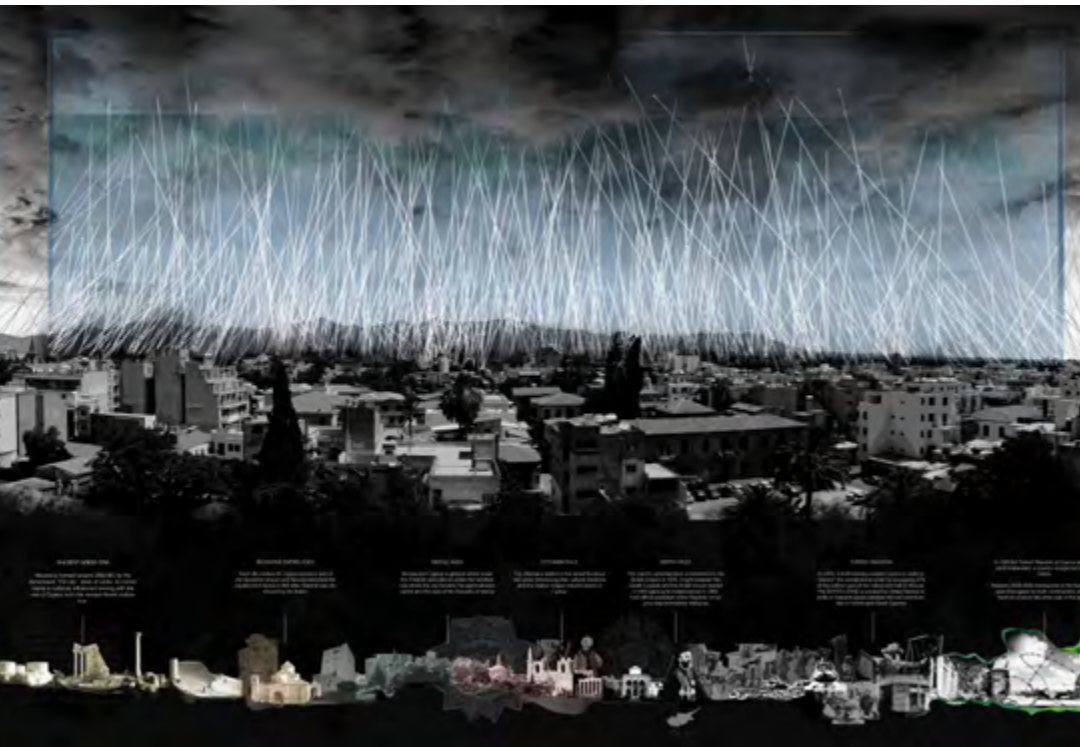
学校名称：Barcelona School of Architecture(ETSAB)、The Department of Architecture -Aalto University

竞赛主题：演变中的建筑——出乎意料的城市

Cyprus has been divided after the turkish invasion in 1974. In between the two sides (greek and turkish), remained a no man's land, controlled by the UN. Our project takes place at the moment of reunification. Due to the serious shortage of water in Cyprus, the STORM generates, stores and supplies the desalinated water for sustaining lives and improving livelihoods in Nicosia. Through creating the STORM project, people living in the Turkish Republic of Northern Cyprus (the North) and the Republic of Cyprus (the South) work and live together.

Our project contains 5 major parts:

- 1.-A solar power station for conversing sunlight into electricity both for itself and Nicosia;
- 2.-A desalination plant for desalinating the saline water;
- 3.-A water tank for retaining desalinated water;
- 4.-A urban park;
- 5.-A monumental gateway, memorizing the past of divided Cyprus and celebrating its unification from now on.



霍 | 普 | 建 | 筑
H Y P - A R C H



公司网站



微信公众账号

主 编：龚俊 副主编：杨杰峰 责任编辑：周翠华、王文建 策 划：许文秀 美术编辑：苏珊珊

www.hyp-arch.com E-mail: info@hyp-arch.com TEL:+86(21) 58783137 58781808 68590505 中国上海浦东新区芳甸路 1155 号浦东嘉里城办公楼 4201 (201204)